



associação portuguesa de
bibliotecários, arquivistas e documentalistas

BAD – SECTOR EDITORIAL

LINHAS DE ORIENTAÇÃO PARA A ACTIVIDADE 2008-2010

NOTA PRÉVIA

O presente documento veicula a orientação do Conselho Directivo Nacional da BAD para o sector editorial, sob proposta da Comissão Editorial e ouvidos os coordenadores dos grupos de trabalho.

Visa tornar claro os objectivos e estratégias para o sector por parte da actual Direcção, estimular e facilitar a colaboração, em especial dos associados, e orientar a definição de planos editoriais anuais.

1. INTRODUÇÃO

No programa que a lista vencedora das últimas eleições para os órgãos nacionais da BAD apresentou aos associados, foram enunciadas linhas de orientação gerais que são um primeiro compromisso da actual Direcção e das quais destacamos, no que mais directamente envolve ou pode envolver o sector editorial:

- Tornar a Associação mais interventiva, mais ágil e mais próxima dos associados;
- Criar oportunidades de debate sobre os aspectos políticos, sociais, culturais, técnicos e tecnológicos relativos à informação e à profissão;
- Disponibilizar acesso a uma ampla gama de informação relevante, designadamente através da reestruturação do sítio Web da Associação e da criação de um boletim electrónico;
- Garantir o acesso a literatura especializada nos domínios da Biblioteconomia, da Arquivística e da Ciência da Informação;
- Intensificar a participação em redes e organizações internacionais e a cooperação com associações congéneres;
- Assegurar uma comunicação interna eficaz que permita fomentar o debate, a formação de opinião e a tomada de posições.

Tendo como pano de fundo este contexto programático, conjugado com as circunstâncias reais em que se irá operar (estruturas, recursos, cultura associativa, produção científica e técnica), que se enunciam as linhas de orientação seguintes para o sector editorial.

2. OBJECTIVOS GERAIS DO SECTOR

Entende-se o sector editorial como um meio facilitador do cumprimento de um conjunto de objectivos para os quais também concorrem, necessariamente, outras

actividades da Associação. É pois necessário deixar claro não só que objectivos são esses, mas também de que forma o sector editorial se propõe colaborar na sua concretização.

- Estimular a produção nacional de estudos e reflexões de carácter científico e técnico, bem como a troca de experiências entre os profissionais da informação. O cumprimento deste objectivo far-se-á através da intensificação da actividade editorial nas suas várias manifestações, criação de novos espaços para dar a conhecer a produção nacional, garantia de disseminação alargada das produções editoriais;
- Fomentar a aproximação entre profissionais BAD. Tal significa, em primeiro lugar, que deverá ser privilegiada a edição de trabalhos que apresentem uma perspectiva transversal das temáticas abordadas, sempre que o tema o permita, ou, no mínimo, que deverá existir na edição um equilíbrio de diferentes perspectivas sectoriais;
- Facilitar a comunicação entre profissionais BAD e outros sectores profissionais afins. Para o cumprimento deste objectivo, a edição não deverá ser restrita a trabalhos produzidos no âmbito do círculo exclusivo dos bibliotecários e arquivistas, mas, pelo contrário, serão apreciadas colaborações ou propostas de edição vindas de outros sectores (jurídico, histórico, informático, etc.). Para o mesmo propósito também contribuirá a permuta, sobretudo com outras associações profissionais;
- Facilitar a integração no contexto lusófono, europeu e internacional. Serão procuradas colaborações particulares, ao nível do fornecimento de conteúdos, de profissionais da informação de outros países; procurar-se-ão editar documentos fundamentais ao desenvolvimento das disciplinas e ao exercício da profissão, especialmente se produzidos por organismos internacionais, ou de outra forma facilitar o acesso aos mesmos, com recurso eventual à tradução de conteúdos em língua estrangeira; far-se-á uma distribuição regular das edições da BAD, em especial junto de associações profissionais e de outras instituições lusófonas; garantir-se-á a divulgação de iniciativas ou eventos;
- Facilitar o acesso à informação produzida pelos diferentes órgãos e sectores de actividade da Associação (documentos regulamentares e programáticos, tomadas de posição, documentos técnicos, notícias de eventos, etc.).

3. OBJECTIVOS ESPECÍFICOS DE CADA LINHA EDITORIAL

3.1. PERIÓDICO

Considerou-se desejável que a BAD assegurasse a produção de mais do que uma publicação periódica, com objectivos específicos diferenciados, a saber:

Cadernos BAD, que cumprem dois objectivos principais:

- Estimular o debate em torno de temáticas críticas no exercício da profissão, através da divulgação de sínteses de trabalhos de investigação e de reflexões aprofundadas de cariz predominantemente teórico;
- Facilitar a transmissão de ideias e experiências entre os profissionais de informação, através da divulgação de projectos, de descrição de

experiências, de ensaios ou de outros trabalhos seleccionados, de natureza e temática variada.

Em face destes objectivos equacionaram-se as seguintes soluções quanto a:

a) Estrutura – cada número dos *Cadernos BAD* deverá estruturar-se em duas partes principais. A primeira parte proporá em cada número abordagens em profundidade e de múltiplas perspectivas a um tema específico, estando por isso particularmente associada ao cumprimento do primeiro objectivo; a escolha dos temas, da responsabilidade da Comissão Editorial, procurará responder a manifestações de interesse ou necessidades dos associados. A segunda parte visará cumprir o segundo objectivo, sendo por isso um espaço de grande amplitude temática, balizado essencialmente por critérios de qualidade. Uma terceira parte, acessória, proporá leituras de outros trabalhos publicados (monografias ou artigos);

b) Periodicidade – Os *Cadernos BAD* terão uma periodicidade semestral, devendo cada número, na medida do possível, sair no final da Primavera e no final do Outono;

c) Suporte – Os *Cadernos BAD* serão editados em papel. Ficarão igualmente acessíveis no sítio Web da Associação, ainda que com desfazamento temporal de seis meses em relação à edição impressa. Com o mesmo desfazamento temporal, ficarão disponíveis nos seguintes repositórios digitais e bases de dados de publicações periódicas: RedALyC; EBSCO; E-LIS; LISA.

d) Características gerais dos conteúdos – as regras gerais para a apresentação de propostas de conteúdos constam das “Instruções para os autores”, disponíveis no sítio web da Associação e nos próprios *Cadernos BAD*.

Notícia BAD: boletim informativo da Associação de Bibliotecários, Arquivistas e Documentalistas, que cumpre três objectivos principais:

- Divulgar as actividades e iniciativas da Associação, ao nível da intervenção sócio-profissional, da formação e da publicação e disponibilização de conteúdos e serviços;
- Fazer a divulgação selectiva de informação de âmbito nacional e internacional considerada relevante para os profissionais da informação e documentação, compreendendo notícias da actualidade do sector, eventos, acompanhamento do mercado editorial e tecnológico;
- Ser um canal aberto à participação dos associados, pela submissão de conteúdos enquadráveis no perfil da publicação.

Em face destes objectivos equacionaram-se as seguintes soluções quanto a:

a) Estrutura – cada número do *Notícia BAD* deverá estruturar-se em secções de natureza dinâmica, adaptáveis aos conteúdos seleccionados;

b) Periodicidade – O *Notícia BAD* terá uma periodicidade mensal, devendo cada número, na medida do possível, sair no decurso da última semana de cada mês;

c) Suporte – O *Notícia BAD* será editado em formato exclusivamente electrónico, e enviado por e-mail a todos os associados. Ficará igualmente acessível no sítio Web da Associação, ainda que com desfazamento temporal de um mês em relação à edição distribuída por e-mail.

d) Características gerais dos conteúdos – os conteúdos a integrar o boletim informativo deverão ser pautados por critérios de actualidade e relevância para as práticas profissionais do sector.

BiblioBAD: boletim bibliográfico da Associação de Bibliotecários, Arquivistas e Documentalistas, que cumpre um objectivo principal:

- Dar a conhecer aos associados e outros potenciais utilizadores da Biblioteca da BAD as novidades entradas durante o mês.

Em face deste objectivo equacionaram-se as seguintes soluções quanto a:

a) Estrutura – cada número do *BiblioBAD* deverá estruturar-se nas seguintes secções: Novos recursos de informação: monografias; Novos recursos de informação: monografias em suporte electrónico; Novos recursos de informação: publicações periódicas; Destaques do mês: monografias; Destaques do mês: publicações periódicas;

b) Periodicidade – O *BiblioBAD* terá uma periodicidade mensal, devendo cada número, na medida do possível, sair no decurso da última semana de cada mês;

c) Suporte – O *BiblioBAD* será editado em formato exclusivamente electrónico, e enviado por e-mail a todos os associados, bem como aos não associados que subscrevam a lista de distribuição. Ficará igualmente acessível no sítio Web da Associação.

3.2. MONOGRAFIAS

Sob esta linha agregadora pretendem-se cumprir os seguintes objectivos principais:

- Divulgar trabalhos de investigação no domínio das Ciências da Informação, produzidos em Portugal, cujo nível de profundidade e dimensão não seja próprio à publicação nos *Cadernos BAD*;
- Estimular a tradução para língua portuguesa de obras de referência estrangeiras ou internacionais no mesmo domínio;
- Perpetuar o acesso à informação veiculada em eventos organizados pela Associação.

Cai neste âmbito a edição do prémio Raul Proença, ou mesmo de outros trabalhos candidatos que se revelem de qualidade e de amplo interesse; de teses de mestrado ou de doutoramento, ou de outros trabalhos de fundo no âmbito das Ciências da Informação; de documentos técnicos ou normativos emanados, nomeadamente, de organismos internacionais na área das bibliotecas e dos arquivos; de actas de congressos e encontros organizados pela Associação (incluindo grupos de trabalho), de intervenções em mesas redondas, etc.

A escolha do suporte de edição será condicionada às características específicas de cada caso, tendo em especial atenção a natureza da informação, o tempo útil previsível dos conteúdos, a dimensão e o custo.

No que especificamente respeita a actas, as mesmas serão temporariamente acessíveis no sítio Web da Associação, podendo haver, caso assim seja entendido, uma edição em papel ou cd-rom.

3.3. SÍTIO WEB

O sítio Web da Associação deverá potenciar as facilidades que a tecnologia oferece no sentido de incrementar a comunicação entre os profissionais de informação. Na generalidade, cumprirá os objectivos seguintes:

- Dar a conhecer a Associação, pela publicação de regulamentos, estatutos, ou outros documentos decorrentes da actividade da Associação;
- Disponibilizar um leque crescente de serviços virtuais;
- Difundir em tempo útil informação efémera de interesse amplo;
- Garantir um ponto de acesso a outros recursos de informação úteis aos profissionais de informação;
- Proporcionar acesso generalizado a algumas outras edições da Associação;
- Estimular a produção nacional de estudos e reflexões e a troca de ideias entre os profissionais de informação.

Alguns destes objectivos já estão subjacentes ao actual sítio, sendo sobretudo necessário garantir a actualização regular da informação. Outros carecem da implementação de novas estruturas para serem cumpridos. Especial destaque para:

- Criação de um espaço aberto, alternativo aos Cadernos BAD, que dê garantias de divulgação de todos os estudos e reflexões que os sócios proponham para publicação;
- Implementação de uma lista de discussão que agilize a circulação de informação e propicie o debate e troca de ideias entre os profissionais de informação;
- Disponibilização, livre nuns casos, condicionada noutros, de conteúdos de algumas publicações da Associação (sumários e resumos dos artigos dos *Cadernos* mais recentes, conteúdo integral dos *Cadernos* com mais de seis meses, das actas de congressos e de outros eventos).

3.4. OUTROS RECURSOS

Decorrente da estrutura orgânica da Associação, é esperável o surgimento de iniciativas editoriais de âmbito regional (através das delegações) ou sectoriais (através das secções ou grupos de interesse), eventualmente com recurso às novas tecnologias disponíveis: páginas web, boletins digitais, blogues.

Estas publicações deverão ter como objectivos:

- Incrementar a comunicação entre a Associação e comunidades regionais ou sectoriais de associados;
- Difundir informação regional ou sectorial de interesse profissional;
- Estimular a reflexão e a troca de ideias;

- Fomentar a aproximação entre as Delegações Regionais e as secções e os seus associados;
- Contribuir para um maior impacto social das diversas actividades regionais e sectoriais.

Qualquer iniciativa regional ou sectorial deverá ser apresentada e aprovada em reunião de Conselho Directivo Nacional. Estas publicações deverão ser entendidas como ferramentas de informação e comunicação da Associação, devendo reflectir as suas posições públicas. À Associação compete a sua gestão e coordenação, donde se depreende a responsabilidade pelos conteúdos.

As colaborações externas poderão ser apresentadas por associados e não associados, competindo às equipas de redacção a validação, mediante análise da sua compatibilidade com a linha editorial definida.

No caso dos blogues, não será permitida a edição directa de comentários, sendo os mesmos moderados pelas respectivas equipas de redacção. Não serão aceites colaborações e comentários que não se inscrevam na temática do blogue, ou que sejam injuriosos, obscenos ou anónimos.

4. PRIORIDADES

O primeiro compromisso do Conselho Directivo Nacional da BAD vai para a edição dos *Cadernos BAD*, do *Notícia BAD*, do Prémio Raul Proença e para a actualização e desenvolvimento do sítio Web.

A edição de actas é um propósito que se pretende, à partida, cumprir de forma sistemática. Na eventualidade de tal se revelar de difícil concretização, os critérios de selecção procurarão conjugar a transversalidade do interesse do evento, a qualidade e inovação das comunicações apresentadas, bem como a angariação de apoios financeiros à edição.

Outras edições dependerão em larga medida dos apoios que a Associação conseguir angariar, tanto a nível da produção de conteúdos como a nível financeiro.

5. ESTRATÉGIAS

5.1. IDENTIFICAÇÃO E ANGARIAÇÃO DE CONTEÚDOS

Os objectivos definidos para o sector editorial não se afiguram passíveis de ser cumpridos sem, em primeiro lugar, uma colaboração empenhada dos associados na apresentação de propostas de trabalhos para publicação, da qual dependerá em larga medida, nomeadamente, a garantia de edição regular dos *Cadernos BAD*. Os associados serão e chamados a apresentar propostas de trabalhos originais, bem como propostas de temas que lhes merecem especial interesse ou ainda a apontar documentos de referência que gostariam de ver (re)editados em Portugal; poderão ainda ser solicitados a desenvolver reflexões sobre temas específicos, nas áreas em que mais se têm especializado.

A colaboração dos grupos de trabalho assume-se como nuclear, devendo ser estimulados não só a organizar encontros (geradores de actas) mas também a elaborar documentos técnicos e recolhas sistemáticas de informação na área em que operam, ou ainda a identificar autores nacionais e estrangeiros que sejam potenciais colaboradores da Associação.

A divulgação da BAD, e nomeadamente da sua política editorial, junto das universidades, afigura-se também como uma importante estratégia de angariação de conteúdos. O mesmo se aplica à sua divulgação junto de outras associações profissionais, nacionais e estrangeiras.

5.2. DISTRIBUIÇÃO

Acreditamos que a definição e a implementação de uma boa estratégia de distribuição terá consequências positivas a vários níveis: melhoria de um serviço aos profissionais pela facilidade de acesso a recursos de informação, afirmação social da profissão pela presença sistemática de edições fora do círculo restrito da BAD, incremento gradual da qualidade das edições que se espera decorra do interesse dos autores em publicar na BAD, são factores que justificam o esforço de garantir uma ampla distribuição das edições. A médio/longo prazo, após uma fase em que se pretende essencialmente cativar e fixar consumidores, os benefícios poderão ser igualmente equacionados em termos financeiros, mas esse não é um objectivo imediato.

O circuito de distribuição comportará:

- Ofertas – para além das ofertas habituais aos autores, aos sócios (no caso dos *Cadernos BAD*) e aos participantes em eventos (no caso das actas), será equacionada de forma criteriosa e sistemática ofertas a instituições de biblioteca e de arquivo dos PALOP, bem como a associações profissionais, quando exista, a formadores e docentes na área das ciências da informação;
- Permutas – efectuadas através da biblioteca da Associação; deverá ser alargado o número de entidades nacionais e estrangeiras com as quais se efectuam permutas de publicações, dando simultaneamente maior coerência à actividade;
- Vendas – efectuadas nos serviços centrais e delegações da BAD e na Biblioteca Nacional. Deverá ser feita a proposta de colocação de exemplares em outras instituições ou em livrarias comerciais.

A distribuição visará atingir sobretudo o universo dos profissionais de informação, em primeiro lugar nacionais, mas também dos países lusófonos, Espanha e países iberoamericanos.

Num contexto mais amplo, europeu e internacional, far-se-á uma distribuição mais seleccionada.

Lisboa, Outubro de 2008